

Siguiente charla

11:30**Marta Soler***Digital Tech &
Communication*

Checklist 2023 con las novedades imprescindibles en Marketing Digital y Desarrollo Web



Comenzamos en...

5:00

Marta Soler

*Digital Tech &
Communication*

Checklist 2023 con las novedades imprescindibles en Marketing Digital y Desarrollo Web



Marta Soler

*Digital Tech &
Communication*

marta@interdigital.es

[@martasoler](https://twitter.com/martasoler)

Checklist 2023 con las novedades imprescindibles en Marketing Digital y Desarrollo Web



Marta Soler

*Digital Tech &
Communication*

marta@interdigital.es
[@martasoler](https://twitter.com/martasoler)



Aspectos clave para optimizar la
conversión en Web Corporativa.
Y conseguir ventas y fidelización
en tu B2B y B2C.

Sobre comunicación, marketing,
marketplaces, tecnología,...
¡Ven y hazte un chequeo!

Comunicación multimedia

¿tiene generación?

Tiktok marca tendencia
Instagram reels
Youtube shorts



oriente vs occidente

- **TikTok** está prohibida su descarga en 20 estados de Estados Unidos, donde tampoco se permite que el Congreso, algunas Universidades y los militares la usen.
- La Comisión Europea prohibió instalar y usar TikTok en dispositivos oficiales.

Capacidad de atención, poca y bajando
Muchos impactos

> No sé quién eres, no eres relevante

Más esfuerzo en marca

Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirme





Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirme

Introduce un e-mail correcto (ej. nombre@gmail.com)

Al hacer clic en "Suscribirme" aceptas recibir comunicaciones personalizadas adaptadas a tu perfil como cliente y las condiciones de la promoción*. Además, para ofrecerte un contenido afín a tus gustos y una web diseñada para ti, consientes que tratemos tus datos de navegación en la web. Ten en cuenta que podrás oponerte a este tratamiento.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABLE: Punto Fa, SL. FINALIDAD: Gestión del servicio de envío de comunicaciones personalizadas adaptadas al perfil del interesado. LEGITIMACIÓN: Consentimiento del interesado. DESTINATARIOS: Empresas del Grupo MANGO y empresas encargadas del tratamiento de datos. Se pueden producir transferencias internacionales. DERECHOS: Puedes ejercitar en cualquier momento tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y demás derechos legalmente establecidos a través del siguiente e-mail: online@mango.com. INFORMACIÓN ADICIONAL: Puedes consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos [aquí](#).



Tu marca se ha vuelto invisible para mí



 **GO HARD or GO HOME**
Thinking about the future

**Nuevos medios, nuevos formatos y nuevas generaciones
¿y todavía no has adaptado tu comunicación?**

16:00h Martes 7 de Marzo



Héctor Rodríguez



José Facchin



Lidia Castillejo



Marta Soler

<https://www.interdigital.es/gohardorgohome>

#GOHARDorGOHOME

 **E-SHOW
BARCELONA**

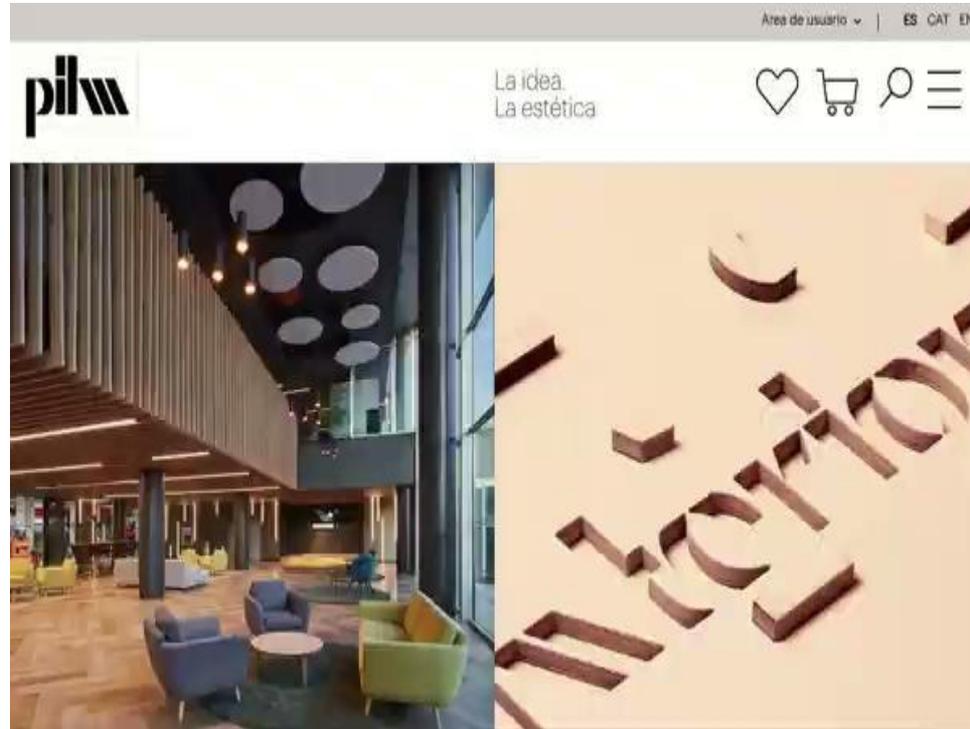
¿Cómo dejar de ser invisible?

Modelos de comunicación de Matt Abrahams, universidad de Stanford

<https://www.gsb.stanford.edu/business-podcasts/think-fast-talk-smart-podcast>

>>> Diálogo

Diálogo



Diálogo personalizado

Booking.com EUR   Registra tu alojamiento  **Miguel Pascual**
Nivel 3 de Genius

 Alojamiento  Vuelos  Vuelo + Hotel  Alquiler de coches  Atracciones turísticas  Taxis aeropuerto

¿Adónde irás, Miguel?

¡Encuentra ventajas exclusivas Genius en cualquier rincón del mundo!

 Canggu ×  Fecha de entrada — Fecha de salida  2 adultos · 0 niños · 1 habitación  **Buscar**

Busco una casa o un apartamento entero Viajo por trabajo

 Consigue la información que necesitas. Consulta las últimas restricciones por la COVID-19 antes de viajar. [Más info](#)

Tus búsquedas recientes

 **Canggu**
4 nov-3 dic, 4 personas

 **Canggu**
24 may-25 may, 4 personas

 **Kuala Lumpur**
10 mar-11 mar, 4 personas



¡DESCÁRGATE NUESTRA APP!



DESCUBRE LAS VENTAJAS

ODA A LAS FLORES

Una explosión de color inunda tu hogar invitándote a celebrar la primavera.



No podemos sólo enunciar y ordenar



Capacidad de atención, poca y bajando Muchos impactos

> No sé quién eres, no eres relevante

Más esfuerzo en marca
>>> y cuida la experiencia

La experiencia en cifras

Los sitios web con una actividad alta consiguen:

La experiencia en cifras



¿cómo?

La experiencia en cifras

Los dos principales motivos de fricción



La experiencia en cifras



¿cómo?

La experiencia en cifras

La cuota de tráfico móvil alcanzó el

La experiencia en cifras

La cuota de tráfico móvil alcanzó el

65%

del tráfico digital en el T4, frente al **63 %**
del año anterior.



Contentsquare

2023 Digital Experience Benchmark



INTERDIGITAL

ESTRATEGIA, WEB Y MARKETING DIGITAL



Checklist 360 para que le hagas
un chequeo a tus activos online

■ La búsqueda continúa dominando el tráfico, pero las redes sociales siguen siendo importantes

La búsqueda de pago y orgánica continúa siendo el líder de los canales para el impulso del tráfico. Junto con la directa, estas tres fuentes representan **2 de cada 3** visitas a los sitios web.



Contentsquare

2023 Digital Experience Benchmark



INTERDIGITAL

ESTRATEGIA, WEB Y MARKETING DIGITAL



Checklist 360 para que le hagas un chequeo a tus activos online

Marketing Digital

Acciones para llegar al target



Marketing Digital

> Las IAs en los
motores de búsqueda





¿estás conectada a internet?



Sí, estoy conectada a Internet. Como modelo de lenguaje entrenado por OpenAI, mi capacidad para responder a las preguntas de los usuarios depende de la conexión a Internet.



¿cuál es el título de <https://www.interdigital.es/> ?



Lo siento, como modelo de lenguaje, no tengo acceso a la información actualizada en tiempo real de los sitios web. Sin embargo, el título de una página web generalmente se encuentra en la pestaña del navegador y proporciona una descripción breve del contenido de la página. Si tuvieras acceso a un navegador web, podrías buscar el sitio web y verificar su título en la pestaña del navegador.



de qué trata la web de <https://www.interdigital.es/>



Interdigital es una empresa que se dedica a la investigación y el desarrollo de tecnologías inalámbricas. Su sitio web presenta información sobre los productos y servicios que ofrecen, incluyendo soluciones de conectividad, inteligencia artificial, Internet de las cosas (IoT), 5G y tecnologías futuras.

En el sitio web de Interdigital, se puede encontrar información sobre su enfoque en la investigación y el desarrollo de tecnologías inalámbricas avanzadas, así como sobre sus colaboraciones con otras empresas y organizaciones. También proporcionan recursos y documentos técnicos, como informes de investigación y patentes, relacionados con el campo de las tecnologías inalámbricas.

Marketing Digital

> Las IAs en los motores de búsqueda

- Las IAs no tienen la verdad absoluta.
- Ni el primer resultado de google es el mejor restaurante, ni la respuesta de una IA es la verdad.
- Las IA son generadoras de lenguaje natural. Básicamente acumulan cantidades ingentes de información. Y cuando tienen que responder lo hacen de forma estadística.
- Las IA responden sin dudar. Son una herramienta muy potente, pero sin el criterio humano, al menos de momento, pueden confundirnos y ni lo sabremos.



Marketing Digital

> Las IAs en los motores de búsqueda

La búsqueda continúa dominando el tráfico, pero las redes sociales siguen siendo importantes

La búsqueda de pago y orgánica continúa siendo el líder de los canales para el impulso del tráfico. Junto con la directa, estas tres fuentes representan **2 de cada 3** visitas a los sitios web.



Contentsquare

2023 Digital Experience Benchmark

- Bard en Google.
- Sobre la base de ChatGPT en Bing.
- Respuestas conversacionales sobre el contenido de internet.
- ¿Del SEO al AEO: Answering Engine Optimization?
- Muy aconsejable contratar un servicio de vigilancia SEO. Porque en lugar de aparecer tu web como resultado de búsqueda, porque contiene la información, ¿pasarán a mostrar directamente los buscadores la información? ¿Afectará sólo a las búsquedas informacionales?
- 99€/año iAsesor de interdigital. ¡Y tenéis el iAsesor360 de regalo durante todo 1 año!



INTERDIGITAL

ESTRATEGIA, WEB Y MARKETING DIGITAL



Checklist 360 para que le hagas un chequeo a tus activos online

Marketing Digital

> SOCIAL SHOPPING



Marketing Digital

> SOCIAL SHOPPING

- ¿Qué es Temu? La plataforma de “Social Shopping” china que está arrasando en Estados Unidos.



- Instagram elimina la función de “Live Shopping” de su aplicación tan sólo un año después de entrar en funcionamiento.
- Las redes continúan protagonizando la influencia.

Marketing Digital

> GOOGLE ANALYTICS 4



Marketing Digital

> GOOGLE ANALYTICS 4

- A partir del 1 de Julio de 2023 tu Google Analytics de siempre dejará de recibir datos, pero lo podrás consultar
- GA4 tiene un ID nuevo. **Actívalo cuanto antes** si quieres, el año que viene, poder hacer comparativas de datos.
- Actualiza tu Cuadro de Control porque cambian las métricas: algunas desaparecen, otras cambian, y muchas métricas nuevas sobre ecommerce.
- Sistema totalmente distinto para la medición de conversiones.



Email del 10/2/2023



Pronto configuraremos Google Analytics 4 en tu nombre

Hola:

Las propiedades estándar de Universal Analytics dejarán de procesar datos el 1 de julio del 2023. Para tener el mayor historial de datos posible y asegurarte de que Google Analytics 4 (GA4) cumpla tus necesidades específicas, [te recomendamos que te pases ya a Google Analytics 4](#). Así podrás personalizar la configuración; por ejemplo, mediante el uso de la etiqueta de sitio web más reciente.

Marketing Digital

> Ecommerce y conversión

- Google Optimize y Optimize 360 dejarán de estar disponibles a partir del 30 de septiembre del 2023. Sus experimentos y personalizaciones pueden seguir ejecutándose hasta esa fecha.

<https://support.google.com/optimize/answer/12979939?hl=es#:~:text=Google%20Optimize%20y%20Optimize%20360,seguir%20ejecut%C3%A1ndose%20hasta%20esa%20fecha>

- Vídeos en tu emails
- En momento de crisis no descuides la fidelización > un aumento del 5% en la retención de clientes puede incrementar las ganancias en un 25%
- Los chatbots continúan evolucionando
- Experiencias personalizadas para tocar el corazoncito. La decisión es emocional.



Marketplace



Nuevo canal disponible para que conectes tu ecommerce:



Aprovéchate del paquete de bienvenida que ofrece Miravia a los nuevos vendedores que entren en Marzo:

- 1. Account manager dedicado durante 3 meses, sin coste.*
- 2. Servicio técnico ilimitado, sin coste.*
- 3. Logística gratuita, recogidas, entregas y devoluciones.*
- 4. Si el catálogo subido es superior a 10k productos, subsidio de 1.000€ por parte de plataforma y acceso a promoción con acceso desde la página principal, limitado***

Requisitos:

- 1. Tener el catálogo online antes del 31 de Marzo.*
- 2. Realizar los envíos desde España peninsular.*

> Desde interdigital os podemos ayudar

Miravia es “Moda de momento”, del grupo alibaba

- <https://forbes.es/ultima-hora/202227/alibaba-lanza-miravia-en-espana-un-nuevo-marketplace-de-moda-belleza-y-estilo-de-vida/>
- <https://elpais.com/economia/2022-11-30/el-gigante-chino-alibaba-lanza-en-espana-una-nueva-plataforma-de-comercio-electronico.html>
- https://www.larazon.es/compras/miravia-nueva-web-encontrar-todo-primera_2023020963e49121bf44120001d077e3.html
- <https://www.20minutos.es/mujer/miravia-la-nueva-tienda-de-moda-que-va-a-triunfar-en-espana-5082326/>
- <https://www.lavanguardia.com/comprar/20221202/8631180/miravia-nueva-plataforma-comercio-alibaba-ateriza-espana-ofertas-exclusivas-precios-incríveis-video-seo-ext.html>
- <https://es.fashionnetwork.com/news/Alibaba-lanza-miravia-en-espana-un-nuevo-marketplace-de-moda-belleza-y-estilo-de-vida.1464237.html>

Tecnología

> B2B B2C



Tecnología

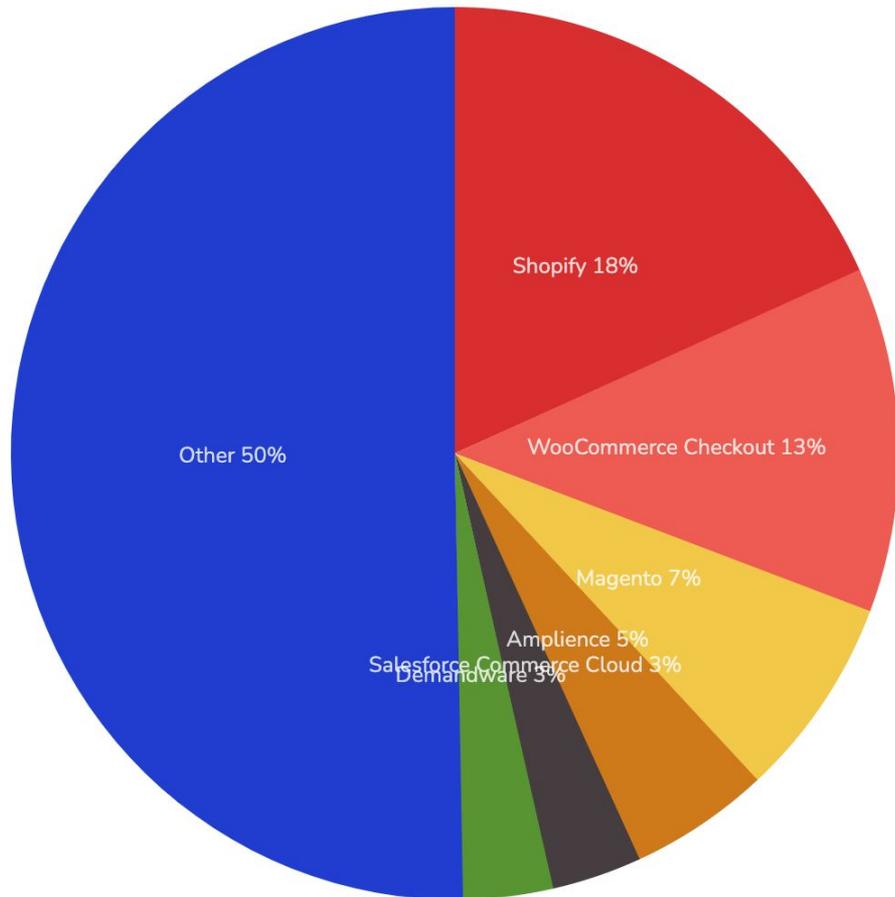
> B2B

- Prioridad: **integración** con el ERP
- B2B: magento

> B2C

- Prioridad: **integración** con Marketing
- B2C: wordpress, shopify





Top In eCommerce Usage Distribution in the Top 100k Sites

Technology	Websites	%
 Shopify	2,807	2.81
 WooCommerce Checkout	1,917	1.92
 Magento	1,121	1.12
 Ampliance	783	0.78
 Salesforce Commerce Cloud	502	0.5
 Demandware	501	0.5

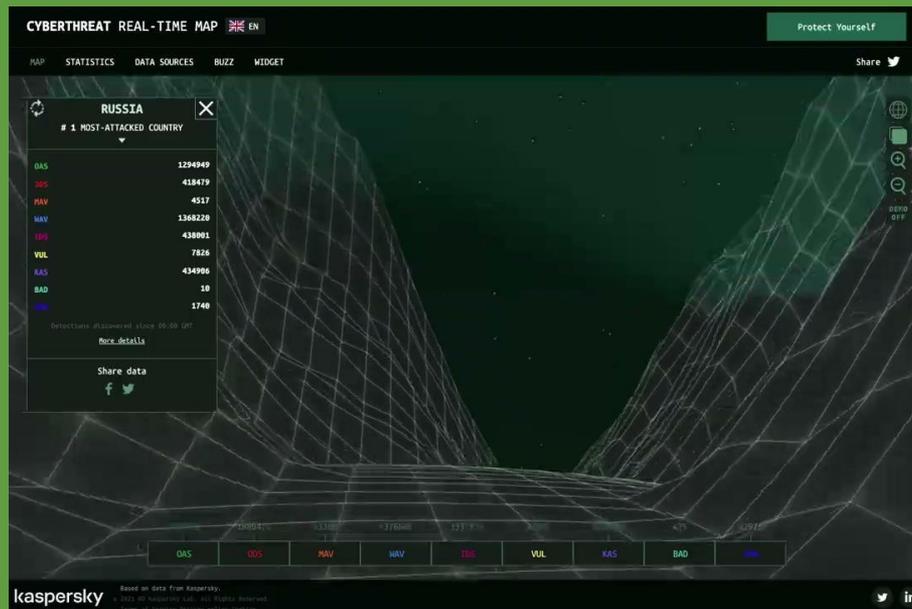
<https://trends.builtwith.com/shop/traffic/Top-100k>

Hacking en tiempo real

<https://cybermap.kaspersky.com/>

- > backups
- > updates de la web
- > alojamiento gestionado

 <https://youtu.be/ZYQ3S2NP-Bc>



Hacking en tiempo real

<https://cybermap.kaspersky.com/>

- > backups
- > updates de la web
- > alojamiento gestionado

 <https://youtu.be/ZYQ3S2NP-Bc>



¿Qué le aporta Bitcoin y la LN a mi eCommerce?



1. Los pagos son finales, no hay retractos ni intermediarios
2. Seguridad: la criptografía más avanzada. Saber más [Taproot](#)
3. Fee de transacción de unos pocos céntimos, sin importar el importe en la cadena base
4. Transacciones globales: locales e internacionales
5. Transacciones rápidas
6. Con o sin intermediarios
7. Servicios para la conversión a cualquier moneda, por ejemplos EUR o USD
8. Aprovecha para publicar una nota de prensa ¡consigue enlaces!
9. Añade a tu marca innovación, modernidad,... be cool!
10. Accede a la audiencia “bitcoin” que son muy sensibles



Conclusión...



- ✓ **Comunicación > vídeo**
- ✓ **Empuja el diálogo en tu web para romper el hielo**
- ✓ **Cuida mucho la experiencia para mejorar la conversión**
- ✓ **La búsqueda continúa dominando el tráfico. Pero cuidado con las IAs que pueden llevarnos a un cambio de modelo > vigila**
- ✓ **Las redes sociales continúan influenciando en la decisión de compra**
- ✓ **GA4 ¡muy urgente!**
- ✓ **En un contexto de crisis, cuida la conversión y la fidelización**
- ✓ **Aprovecha Miravia**
- ✓ **Simplifica tu tecnología integrando para ser más competitivo**
- ✓ **Alojamiento muy bien gestionado porque el hacking presiona**
- ✓ **No te olvides de Bitcoin**
- ✓ **Usa las IAs porque aumentarán sí o sí tu competitividad ¡la próxima charla!**



One team to make digital easy!

Marta Soler*Digital Tech &
Communication*marta@interdigital.es[@martasoler](#)

¡Gracias!

> pídenos las charlas y
los podcasts de las mesas redondas



Tenemos un regalo para ti:
Diagnóstico 360 & iAsesor360